



POSE CETTE QUESTION À VOIX HAUTE À TON VOISIN OU TA VOISINE !

EST-CE QUE TOUTES LES FEMMES RESSSENTENT LA MÊME CHOSE ?



LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE.
UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

*« Les choses changent. Par exemple
beaucoup de filles jouent au foot ! »* Jeune

femme de 23 ans

*« Non, toutes les femmes ne ressentent pas la même chose ! Tout
instinct primaire est différent. On pense autrement, on vit autrement !
Même pour les bébés : des femmes voient un bébé et le prennent
direct dans les bras. D'autres ne ressentent pas cette envie. Même ça,
ça change ! »* P., une apprenante au cours de français





LIS CETTE QUESTION À VOIX HAUTE ET RÉPONDS-Y!

EST-CE QU'IL Y A DES CHOSE S QUE TU FAIS DEDANS QUE TU AIMERAIS FAIRE DEHORS? INVERSEMENT?



LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE.
UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« Les appartements des tours sont très
petits, il manque beaucoup d'espaces pour le
sport. » H, une habitante

« J'ai une amie, son mari ne la laisse pas aller dans des en-
droits ouverts. Elle n'est pas la seule! C'est pour ça qu'il faut
absolument des lieux sécurisants où les femmes peuvent
aller s'exprimer entre copines, se sentir bien. » N, une habitante
des tours Essegheim

« On va dehors dans les parcs,
les espaces verts, avec les enfants, mais quand il fait
moche, y'a pas d'endroit. En Angleterre, il y a des jeux
d'intérieur pour enfants. » Z, une maman





LIS ET PRÉSENTE CET EXEMPLE AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

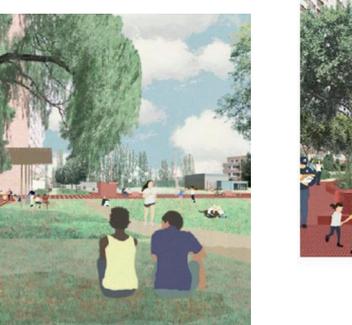
L'EXEMPLE DES ESPACES PUBLICS ESSEGHEM À JETTE

Les espaces publics entre les tours Esseghem à Jette sont réaménagés dans le cadre du Contrat de Quartier durable Magritte. La photographie que vous êtes en train de reconstituer a été réalisée sur le terrain de foot au bas des tours. Le Studio Paola Viganò a été désigné architecte responsable, en collaboration avec Yellow

Window pour la participation. Nous leur avons demandé comment iels ont intégré nos recommandations et la question du genre.

« Une manière de réfléchir l'espace pour tout le monde, c'est d'avoir des groupes de bancs bien distincts et à différents endroits. De proposer aussi des modules d'activité, de sport, qui se retrouvent éparpillés sur le site pour ne pas tout grouper », studio Paola Viganò

« Le fait d'équiper ce parc, le fait qu'il y ait du monde, qu'il soit parcourable, qu'il y ait des familles qui viennent pour le toboggan sur la butte, etc. Alors on a moins de crainte en tant que femme de rester dans l'espace public », studio Paola Viganò



Le jardin du saule pleureur



La fenêtre sur la ville

FOCUS FONCTION

CONFORT &





👉 VOICI PLUSIEURS EXEMPLES DE PROJETS AVEC DES FONCTIONS MIXTES ET DES ESPACES DE REPOS QUALITATIFS. MONTRE-LES AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

PLUSIEURS EXEMPLES INSPIRANTS

Birkeparken
- Bymunch,
Danemark ▶



◀ Place Ma-
zagran - Looking
for Architecture,
Lyon



◀ Parc
Bruno - Bruno
Kriskey,Vienne



Wasbar, Anvers ▶

FOCUS FONCTION

& CONFORT





👉 VOUS ÊTES DANS LA PEAU D'ARCHITECTES ET VOUS ALLEZ REDESSINER LES FONCTIONS DU LIEU CHOSI POUR QU'ELLES PRENNENT EN COMPTE L'UTILISATION ET LE CONFORT DE TOUS-TES. AVANT DE COMMENCER, LISEZ ENSEMBLE CETTE CARTE POUR BIEN COMPRENDRE LE SUJET.

MIEUX PENSER LES FONCTIONS D'UN LIEU, ÇA VEUT DIRE QUOI?

● QU'EST-CE QU'UNE FONCTION ET COMMENT PEUT-ON LES IDENTIFIER DANS UN LIEU?

Une fonction c'est ce à quoi sert un lieu. Il y a des fonctions évidentes : par exemple un banc pour s'asseoir, un panier de basket pour jouer. Il y a des fonctions indirectes : par exemple attendre devant la sortie d'une école, traverser une place depuis l'arrêt de bus. Et il y a des fonctions informelles : par exemple jouer à la pétanque sur le gravier d'un chemin...

● Pour vous aider, IDENTIFIEZ TOUS-TES ENSEMBLE LES INDICES QUI SE TROUVENT DANS LE LIEU CHOSI.

Regardez le mobilier : assises, jeux, sports, parkings à vélo... Identifiez les matériaux qui permettent - ou non - de jouer, glisser, rouler, dormir : pavés, béton, herbe, sable, tapis. Identifiez les marquages au sol et les délimitations d'espaces : piste cyclable, promenade... Notez les équipements : cafés, associations, école, etc.

● Les fonctions déterminent qui occupe un lieu. Observez l'espace que vous avez choisi. **VOYEZ-VOUS PLUS D'HOMMES OU DE FEMMES? DE QUELS ÂGES?** Est-ce que certaines personnes ne se sentent pas bienvenues dans ce lieu? Pourquoi? Les différentes fonctions invitent-elles autant les hommes que les femmes?

« Je pense à un lieu à Schaerbeek où la mixité marche bien. C'est mixte parce qu'il y a le marché tous les vendredis, et il y a des jeux pour enfants. Donc les femmes sont familières de l'endroit. Et il y a aussi plein de papas! »

R., un homme en visite dans le quartier Magritte à Jette



CARTE MISSION



 **VOTRE ÉQUIPE A POUR MISSION D'IMAGINER UN ESPACE QUI ACCUEILLE UN MAXIMUM DE PERSONNES DIFFÉRENTES : AUTANT LES FILLES QUE LES GARÇONS, ET SI POSSIBLE LES ENFANTS, LES ADULTES ET LES PERSONNES ÂGÉES, HANDICAPÉES...**

IMAGINEZ UN ESPACE CENTRAL MIXTE

● Observez et discutez entre vous :
QUELLE EST LA/LES FONCTION/S CENTRALE/S DANS VOTRE LIEU AUJOURD'HUI ? QUI FRÉQUENTE CET ESPACE ?

● Si besoin, **ALLEZ INTERVIEWER DES PASSANT-ES** sur leur utilisation du lieu et leurs envies.

● **IMAGINEZ UN NOUVEL ESPACE CENTRAL.** Donnez la priorité à un espace non-généré, ou à un espace polyvalent. C'est-à-dire qu'on peut utiliser de différentes manières, ou su encore qui combine plusieurs fonctions (ex. musculation et acrobatie). Cela permettra à plusieurs groupes de s'approprier l'espace simultanément.

 *Un exemple : les cours d'école non générées qui repensent l'espace récréatif de manière à ce qu'il ne soit pas occupé au centre par un terrain de foot pour les garçons et reléguant les filles aux espaces des bords.*

Idées : penser à des usages mixtes tels que : mobilier artistique, éléments de grimpes, de glisses, de jeux libres, jeux de société géants, lecture, pique - nique, jeux de société, patin

à roulettes, dessins à la craie, agrès de sport, grandes balançoires, éléments ludiques où l'on peut aller s'installer à plusieurs, jogging, estrade, pavillon couvert, etc. Il est aussi intéressant de mettre ensemble des fonctions traditionnellement investies par les femmes avec des fonctions de détente. Exemple : un café-laverie pour laver le linge ; une plaine de jeux pour enfants assortie d'équipements sportifs pour adultes, etc.

« Quand tu es en mixité, tu peux déjà prouver à l'autre que tu es capable. » N., une habitante des tours Essegheim



CARTE MISSION



👉 **VOTRE ÉQUIPE A POUR MISSION D'AJOUTER DES FONCTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES FILLES, LES GARÇONS, LES PERSONNES ÂGÉES, LES PERSONNES HANDICAPÉES, ETC. EN EFFET, ON N'A PAS TOUJOURS TOUS-TES ENVIES DE FAIRE LA MÊME CHOSE OU DE SE PARTAGER UN MÊME ESPACE. NOUS AVONS AUSSI DES BESOINS D'INTIMITÉ, D'ÊTRE ENTRE FILLES, ENTRE MECS, ENTRE JEUNES, ETC.**

PROPOSEZ DES « PETITS ESPACES » SPÉCIFIQUES OU INTIMES

● Observez et discutez entre vous :
QUELS SONT LES GROUPES SPÉCIFIQUES QUI FRÉQUENTENT OU NE FRÉQUENTENT PAS CES ESPACES ? filles, garçons, personnes racisées, enfants, adultes, seniors, personne LGBTQI+, etc.

● Si besoin, **ALLEZ INTERVIEWER DES PASSANT-ES** sur leur utilisation du lieu et leurs envies spécifiques les plus folles ou intimes !

● **IMAGINEZ PLUSIEURS NOUVELLES FONCTIONS OU ADAPTEZ DES FONCTIONS EXISTANTES.** Où les mettriez-vous dans le lieu ? En périphérie ou au centre ?

👏 *Penser un quartier accueillant pour tous·tes c'est varier les manières de pouvoir y séjourner et de s'y rencontrer. Reconnaître et respecter ces différents besoins, c'est aussi accepter les vécus des « autres », des groupes minoritaires. Sexisme, racisme, homophobie, validisme... comment y échapper en tant que victime potentielle ? Parfois on veut avoir sa place dans les espaces centraux comme les autres. Mais parfois :*

— on peut avoir envie d'affirmer notre singularité : par exemple avec des équipements pour le sport des personnes non valides, des équipements très genrés, des cafés ou terrasses qui s'affirment pour les femmes, les LGBTQI+, etc.*

— ou encore on a envie d'être dans un espace à l'abri des regards, sans être jugé·es. Par exemple en non-mixité ou dans une « clairière intimiste » pour faire son sport, pique-niquer, faire un anniversaire entre filles, être seule dans la nature, etc. Cela peut se traduire par des petits groupes de benches, des équipements sportifs centraux et d'autres plus à l'écart...

À partir de ces espaces « non-centraux » ou spécifiques, les groupes plus minoritaires peuvent prendre confiance, s'approprier un espace public et commencer à occuper des espaces plus « centraux. »



CARTE MISSION



 **VOTRE ÉQUIPE A POUR MISSION DE PENSER DES ZONES DE REPOS POUR QU'ELLES DONNENT ENVIE ET SOIENT CONFORTABLES. CES ZONES SONT SOUVENT OCCUPÉES PAR DES FEMMES, CAR CE SONT LES PREMIÈRES À ACCOMPAGNER D'AUTRES DEHORS : LEURS ENFANTS, DES PERSONNES ÂGÉES, HANDICAPÉES, ...**

ACCUEILLEZ LES « ACCOMPAGNATEUR-ICES » ET LES PERSONNES ISOLÉES

Regardez autour des zones d'activités. Est-ce que les personnes qui souhaitent regarder, surveiller ou simplement discuter sont bien accueillies ?

OÙ METTRE CES ZONES DE REPOS ?

- dans un emplacement intime ou central ? Reculé pour discuter au calme, ou face au terrain de sport pour interagir avec les joueurs ?
- pensez au confort : abris pour le soleil, la pluie, toilettes...
- et pensez aussi à l'emplacement des plaines de jeux pour faciliter la surveillance : loin des voitures, délimitations claires voir barrières. Ainsi la personne qui surveille peut relâcher son attention pour profiter de discuter, lire, etc.

QUELLES ASSISES CHOISIR ?

- les matériaux : privilégier les matériaux qui ne deviennent pas froids (bois...), chaleureux et qui n'accumulent pas l'eau
- la forme : un dossier, ça change tout quand on a mal au dos ! Choisir des bancs avec un dossier et une assise confortable. Mais aussi pensez à la hauteur : trop bas, les personnes âgées ont du mal à se relever. Varier la présence de bancs avec et sans accoudoirs, table de pique-nique...

- la quantité : implanter un nombre suffisant de bancs et de tables de pique-nique autour des plaines de jeux pour enfants et équipements de sports, afin d'assurer une place pour tous-tes
- et aussi : soyez inventif-ves ! Couleurs, formes, vue, multifonctions... Pensez chaises, murets, gradins...

« Autour de la place de jeux, il faut des arbres pour s'abriter. » S. une maman

FOCUS FONCTION

CONFORT





👉 **VOTRE MISSION EST ESSENTIELLE À L'OCCUPATION DE L'ESPACE PUBLIC PAR LES FEMMES. SANS CELA, C'EST UNE VRAIE DISCRIMINATION DANS L'UTILISATION DES ESPACES PUBLICS DE NOS VILLES! CELA VOUS PARAÎT FACILE, ET POURTANT CELA NÉCESSITE DE L'INVENTIVITÉ.**

GARANTISSEZ DE L'EAU POTABLE ET DES TOILETTES PUBLIQUES

Il est essentiel de démultiplier la présence de toilettes publiques propres et gratuites, avec de l'eau potable et une table à langer à disposition. C'est une question à la fois de confort de séjour et d'accessibilité aux espaces publics, car le manque de toilettes constitue un réel frein à sa fréquentation par les femmes, surtout lorsqu'il s'agit d'y séjourner plusieurs heures.

● **OBSERVEZ ET DISCUTEZ ENTRE VOUS :**

Y a-t-il des toilettes accessibles gratuitement à proximité? De l'eau potable?

● **ALLEZ INTERVIEWER DES PASSANT-ES,** des cafés, des institutions proches pour voir si elles ouvrent leurs portes.

● **PROPOSEZ DES SOLUTIONS POUR Y AVOIR ACCÈS.** Il peut s'agir de construire de nouveaux équipement (WC, fontaine), mais cela prend de la place et il faut quelque'un pour l'entretenir. Essayer de discuter d'un partenariat avec un restaurant, appelez la commune pour savoir ce qu'elle propose,...

● Les **FONTAINES** peuvent aussi se décliner sous des formes inventives!

● Pensez à une **SIGNALISATION** : panneau, décoration, etc.

« En été y'a des familles de Bockstael qui viennent profiter des espaces en bas des tours et font pipi derrière les arbres : y a pas de toilettes ! Les mamans avec bébés rentrent plus tôt, les mères avec les enfants plus âgés restent. » N. habitante du site Essegghem



CARTE
BRISÉ-GLACE



POSE CETTE QUESTION À VOIX HAUTE À TON VOISIN OU TA VOISINE !

TES VOISIN·ES SONT DES INCONNU·ES ? DES CONNAISSANCES ? DES AMI·ES ? DE LA FAMILLE ? QUELLE PLACE OCCUPENT-IELS DANS TA VIE ?



LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« Autour de la plaine de foot, il y a des conflits de territoire. Il faudrait que cet espace vert soit plus donné au quartier, ouvert. Personnellement je suis intimidée par les gens qui se rencontrent à Essegheem, les jeunes. » F., une séniore du quartier

« Quelquefois les jeunes font peur, quelques fois ils sont bien. Mais la rue ne donne pas de bonnes choses aux enfants. On connaît des enfants qui sont bien, mais ils se font mal influencer. Ça fait mal au cœur. Ils sont pauvres : les parents s'occupent pas. La loi devrait défendre les enfants. Il faudrait des endroits pour jouer, ils s'ennuient, pas de travail. Parfois ils ont pris des comprimés, de la colle. Parfois à cause de la famille : l'homme est parti, la femme ne peut pas tout gérer. » F., une maman du quartier Magritte à Jette

« Moi j'aimerais autonomiser les enfants à aller jouer dehors. Il y a un aspect social en plus. Regarder les enfants jouer dehors permet de rencontrer les voisins. Quand on a rénové notre porte d'entrée qui donne sur la rue, ça a eu le même effet. C'est bien. On a commencé aussi à boire un verre devant chez nous, ça créer du lien de faire des gestes comme ça. »

H., une femme active

FRONTIÈRES & FOCUS MOBILITÉ

FOCUS MOBILITÉ





LIS CETTE QUESTION À VOIX HAUTE PUIS RÉPONDS-Y!

AIMES-TU TE PROMENER? OÙ ÇA? MARCHES-TU PARFOIS AU HASARD DANS LES RUES?



LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE?

« Je vais courir dans le parc, depuis la Jeunesse jusqu'à Dilleghem, car il y a des montées. En mars-avril c'est plein d'ails des ours qui dégagent des huiles essentielles... » N., une habitante des

tours Essegghem

« Le parc j'y vais avec mon fils de 13 ans. Pour marcher. C'est notre jardin. » L., une

apprenante au cours de français





LIS ET PRÉSENTE CET EXEMPLE AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

L'EXEMPLE DES ESPACES PUBLICS ESSEGHEM À JETTE

Les espaces publics entre les tours Essegghem à Jette sont réaménagés dans le cadre du Contrat de Quartier durable Magritte. La photographie que vous êtes en train de reconstruire a été réalisée au square Blabla qui se trouve contre la rue Jules Lahaye. Certain-es habitant-es identifient ce lieu comme une frontière invisible. Le Studio Paola Viganò a été désigné architecte responsable, en collaboration avec Yellow Window pour la participation. Nous leur avons demandé comment iels ont intégrés nos recommandations et la question du genre.

« Sur ce site, il y a des habitudes, une ambiance, une culture, une approche du genre particulière. La participation est essentielle pour ne pas passer à côté des ressentis et bien comprendre les enjeux d'un contexte spécifique et y faire évaluer les rapports de genre » Yellow Window

« Il y a une chose très simple, une forme de lisibilité de l'espace. En enlevant les recoins, les buissons, les petites choses, on en fait un espace plus vaste, on résout déjà quelque chose. Avec cette boucle de running qui traverse tout le site, ça peut avoir un impact réel » studio Paola Viganò



L'axe vert



L'axe rouge et la grande halle

FOCUS MOBILITE

& FRONTIÈRES



T

Cimetière

62 arrêt à la

93 arrêt à la c



👉 VOICI PLUSIEURS EXEMPLES DE PROJETS AVEC DE LA SIGNALISATION OU UN TRAITEMENT DE LA MOBILITÉ QUI PRIVILÉGIE LA TAILLE HUMAINE. MONTRE-LES AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

PLUSIEURS EXEMPLES INSPIRANTS

Traverses,
Aurélien Bory,
Nantes ▶



◀ Fabrication maison signalétique



Mobilier pour cheminement piétonnier, Collectif ETC, Bastia ▶



▲ Ne rougissez pas signalétique

FOCUS MOBILITÉ & FRONTIÈRES





VOUS ÊTES DANS LA PEAU D'ARCHITECTES ET VOUS ALLEZ REPENSER LA CIRCULATION DANS LE LIEU CHOISI POUR QU'ELLE PRENNE EN COMPTE LES DÉPLACEMENTS ET LA MISE EN CONFIANCE DE TOUS.TES. AVANT DE COMMENCER, LISEZ ENSEMBLE CETTE CARTE POUR BIEN COMPRENDRE LE SUJET.

MIEUX PENSER LA MOBILITÉ D'UN LIEU OU D'UN QUARTIER, ÇA VEUT DIRE QUOI?

● QU'EST-CE QUE LA MOBILITÉ?

La mobilité c'est tous les déplacements pour se rendre d'un point à un autre : à pied, en vélo, en transport en commun, en voiture, etc. C'est très important de pouvoir se déplacer dans sa ville avec confiance, cela fait partie de notre droit à la ville, à faire des activités, à être indépendantes !

● COMMENT LES ARCHITECTES PEUVENT L'INFLUENCER?

En rendant les déplacements agréables et sécurisés (passages piétons, éclairage, largeur des

trottoirs, etc.). Mais aussi en rendant l'espace compréhensible pour se repérer facilement (indications, cheminements principaux d'un parc facilement identifiable, etc.)

● OBSERVEZ LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI. QUI PASSE PAR ICI? VOYEZ-VOUS PLUS D'HOMMES OU DE FEMMES?

De quels âges? Est-ce que certaines personnes ne se sentent pas à l'aise de traverser ce lieu? Pourquoi? Pensez au cheminement, mais aussi aux arrêts de transports, parking vélo, etc.

● IDENTIFIEZ AUSSI LES FRONTIÈRES, CAR ELLES SERONT DES ENJEUX DANS VOS MISSIONS : Y EN A-T-IL DANS LE LIEU CHOISI?

Pensez aux frontières physiques : certaines rues constituent des barrières de trafic dangereuses pour que les enfants puissent y jouer ou y rouler à vélo. Et aussi des frontières mentales : des préjugés de part et d'autre avec les « habitants des logements sociaux », les « étrangers », les « vieux », les « belges ».



CARTE MISSION



DANS UN QUARTIER, IL EXISTE SOUVENT DES FRONTIÈRES INVISIBLES. VOTRE MISSION EST DE LES ATTÉNUER. DES RUES, DES PLACES, DES BLOCS DE MAISON OÙ L'ON N'OSE PAS ALLER, QU'ON ÉVITE... CES FRONTIÈRES SONT PLUTÔT PSYCHOLOGIQUES, MÊME SI ELLES PARLENT AUSSI DES MÉFIANCES RÉELLES : POPULATIONS QUI NE SE MÉLANGENT PAS, BANDES QUI TRAINENT, PRÉJUGÉS...

DÉCONSTRUISEZ LES FRONTIÈRES INVISIBLES

● Y A-T-IL DES FRONTIÈRES INVISIBLES DANS VOTRE LIEU?

Qui ose le fréquenter et qui s'y sent moins à l'aise? (femmes/hommes, personnes jeunes/âgées, personnes riches/plus pauvres, etc.).

● COMMENT ATTÉNUER CES FRONTIÈRES?

Soyez imaginatifs! Multiplier les signes pour briser les préjugés. Exemples : aller à contresens de l'esthétique « logements sociaux » pour ne pas accentuer les clichés ; valoriser les séniors dans un espace occupé par les jeunes ; mettre en place une signalétique officielle pour un lieu dont les fonctions sont perçues comme « informelles », etc.

● IMAGINEZ DES PARTENARIATS POUR AGIR SUR LES CAUSES!

Il faut prendre au sérieux les possibles causes sociales de ces frontières invisibles : sans-abrisme, deal, pauvreté, etc. On a tendance à déplacer les problèmes chez les voisins-es... sans les résoudre. Par exemple, chassez les sans-abris d'une place touristique pour les revoir sur une petite place moins connue. Dans votre lieu, quelles associations/activités/aides pour pourraient être impliquées pour travailler directement avec les personnes qui en ont besoin ?

« Cadinal Mercier est une frontière psychologique. La rue Jules Lahaye est une frontière invisible. Par exemple des habitant-es préféreraient ne pas venir sur le site Essegem pour faire la fête de quartier. Moi c'est le contraire. Au bloc : les jeunes me connaissent, je n'ai pas peur. »

E., une animatrice



CARTE MISSION



 **VOTRE MISSION CONSISTE À DONNER ENVIE À TOUS-TES DE SE PROMENER DEHORS. PLUS IL Y A DE GENS ET PLUS L'ESPACE PUBLIC EST SÉCURISANT. ET AUSSI, LES FEMMES FONT SOUVENT DE NOMBREUX TRAJETS PAR JOUR : ÉCOLE, COURSE EN PLUS DU TRAVAIL... RENDRE CES TRAJETS CONFORTABLES, AVEC DES POSSIBILITÉS DE S'ASSEOIR SUR UN BANC, DE PRENDRE DES RACCOURCIS, DE TRAVERSER DES ESPACES VERTS... CELA REND LE QUOTIDIEN PLUS AGRÉABLE. ET POUR LES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE AUSSI!**

DESSINEZ DES BALADES AGRÉABLES À TRAVERS LE QUARTIER

● **IDENTIFIEZ LE TRAJET LE PLUS SOUVENT EMPRUNTÉ** par des piéton·nes dans votre lieu choisi. Si besoin, interviewer quelques passant·es (une maman, une personne âgée...).

● **Y A-T-IL DES POSSIBILITÉS D'IMAGINER DES RACCOURCIS PAR DES ESPACES VERTS OU AU TRAVERS DES MAISONS ?** Des raccourcis clairs et dégagés facilitent la mobilité. Plusieurs femmes du quartier Magritte ont exprimé apprécier ceux-ci : soit pour raccourcir la distance nécessaire à parcourir ; soit pour varier les plaisirs et pouvoir emprunter des chemins différents.

● **PLACER LES BANCS RÉGULIÈREMENT. OU LES METTEZ-VOUS ?** Placer-les notamment dans des endroits tranquilles (où il n'y a pas de risque de recevoir un ballon sur la tête!). Certaines personnes préfèrent les bancs placés dans des zones d'activité, de jeux et de passage. C'est une manière pour les personnes âgées et isolées de rencontrer du monde. Pensez aussi à placer les bancs de manière à ce qu'ils soient dos à un mur, à un parterre, etc. : cela permet d'avoir une vue d'ensemble des personnes s'approchant du banc et de ne pas se faire surprendre par l'arrière.

● **PENSEZ AUSSI...** à ajouter des plantations, aux éclairages, à des balades thématiques sur la santé, le sport, l'art, ajoutez des jeux pour enfants, des espaces pour l'initiation au vélo...

« C'est bien de créer des raccourcis dans le quartier. J'aime passer par différents endroits, parfois je passe derrière la gare et je prends les ascenseurs. Et je traverse les rails. » N., une

maman du quartier

FOCUS MOBILITÉ & FRONTIÈRES



CARTE MISSION



 **VOTRE MISSION CONSISTE À ALLER OBSERVER ET PROPOSER DES AMÉLIORATIONS POUR QUE LES TRAJETS DES PIÉTONS ET CYCLISTES SOIENT SÉCURISÉS ET EFFICACES. PENSEZ JOUR ET NUIT, LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ QUE DÉGAGE UN ESPACE PEUT ÊTRE TRÈS DIFFÉRENT.**

CRÉEZ DES CHEMINEMENTS EFFICACES ET DÉGAGÉS

● **ASSUREZ-VOUS QUE LA LARGEUR DES CHEMINEMENTS PIÉTONS SOIT SUFFISANTE.** Ils doivent permettre de se croiser sans concurrence (au moins **XX CM**). Certaines rues suscitent un sentiment d'insécurité : quand la verdure d'un muret oblige les passant-es à se frôler en se croisant ou quand il est difficile de se croiser, car la largeur de passage est trop étroite.

« Je préférerais des endroits où le vélo et les piétons sont pas collés. J'aime faire du vélo, mais dans le quartier j'ai peur. J'ai appris au parc. » N., apprenante au cours de français

● **DIFFÉRENCIEZ CLAIEMENT LES ESPACES DÉDIÉS AUX VÉHICULES MOTORISÉS ET AUX MODES ACTIFS DE MOBILITÉ** (vélo, à pied, trottinette, roller, skateboard, etc.). Dans le quartier Magritte, plusieurs femmes ont déclaré que les voitures roulaient trop vite et que l'absence de pistes cyclables séparées de la route et/ou du trottoir ajoute au sentiment d'anxiété vis-à-vis de la pratique du vélo. Proposez un nouveau dessin de ces axes.

● **REPENSEZ LES EMPLACEMENTS DES PARKINGS VOITURE, VÉLO ET DES ARRÊTS STIB :** sont-ils près d'espaces animés ou dans des recoins sombres ? C'est important qu'ils soient facilement accessibles et bien visibles. Pour éviter les attentes ou les marches trop

longues de nuit, certaines villes proposent aussi des arrêts du bus à la demande (pour arriver au plus près de sa maison).

● **Y-A-T-IL DES PASSAGES PIÉTONS RÉGULIERS ?** pour que les routes ne constituent pas des frontières, notamment quand on se déplace avec des enfants, le soir...

● **EN CAS DE TRAVAUX,** il est important d'assurer une indication claire des rues fermées et cheminements alternatifs. S'assurer que les détours à emprunter soient suffisamment illuminés, sécurisants et laissent un passage suffisant pour les poussettes et PMR. Y a-t-il des travaux dans votre lieu actuellement ? Les passant-es sont-elles bien redirigées ?





 **VOTRE MISSION VA SERVIR À MIEUX DIRIGER LES PASSANT-ES DANS LE QUARTIER. QUE L'ON NE SOIT PAS À L'AISE AVEC GOOGLEMAP, QUE L'ON DOIVE ACCÉLÉRER EN RENTRANT SEULE LE SOIR OU QUE L'ON DOIVE SIGNALER SA POSITION À UN PROCHE POUR DEMANDER DE L'AIDE, LA SIGNALÉTIQUE PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE !**

IMAGINEZ UNE SIGNALISATION CLAIRE POUR SE REPÉRER

Promenez-vous dans votre lieu et soyez attentifs : **EST-CE FACILE DE SE REPÉRER POUR QUELQU'UN. ET QUI ARRIVE POUR LA PREMIÈRE FOIS ?** Pensez notamment à :

- Intégrer une carte du quartier à chaque arrêt de tram/bus ;
- Placer aux entrées de parcs un plan intuitif indiquant les chemins, sorties et numéros de services pouvant s'avérer utiles (police, ambulance, taxi, etc.)
- Indiquer systématiquement les temps d'attente des transports ;
- Systématiser la présence de plaques de noms des rues à chaque coin, à une hauteur visible pour les piéton-nes et éclairées le soir ;

● Systématiser, quand la place le permet, la présence de panneaux indiquant les lieux phares du quartier : à l'instar de ceux présents dans le centre-ville, en ajoutant le temps de trajet à pied ou la distance en kilomètres.

● Et aussi... les dispositifs adaptés aux personnes malvoyantes (clous au sol, feux de circulation bruyants) et aux personnes malentendantes (panneaux d'information et de directions à haut impact visuel) ;

ENFIN, COMMENT SERA VOTRE SIGNALÉTIQUE : CLASSIQUE OU ORIGINALE ? la signalétique des lieux peut aussi être pensée de façon ludique : dessins sur le sol des différents chemins (vélos, piétons) ou sur des murs sans fenêtre, montage sur une grille, etc.

« Ce qui m'aiderait vraiment, c'est de mettre un plan du site Essegem aux entrées, comme dans un parc. Ça nous rassurerait à entrer. » F., une sénière du quartier

« Oui, mais pour certains le texte ça n'attire pas. » H., une habitante des tours Essegem

FOCUS MOBILITÉ & FRONTIÈRES



CARTE
BRISE-GLACE



👉 POSE CETTE QUESTION À VOIX HAUTE À TON VOISIN OU TA VOISINE !

QUI DOIT CHANGER SON COMPORTEMENT: LES FEMMES, LES HOMMES OU LES DEUX ?

👉 LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« Les hommes, mais pas tous. Pour que ce soit juste et bien, il faut que ça soit les deux. Par exemple il y a l'homme et l'homme. Il y a certains qui sont plus âgés, responsables, réfléchis, et qui ont plus de respect pour la femme. » H. une habitante du site Esseghem

« Des filles qui discutent ici, sur les bancs, sur le site ? C'est très rare. C'est triste à dire, mais elles vont le faire ailleurs, elles ne pourraient pas le faire ici. Pareil pour la danse, mais ça ça dépend du père aussi. Elles vivent très bien, mais en dehors du quartier. La jupe qui monte quand tu sors, et descend quand tu rentres. Le maquillage. » H., une maman



CARTE
BRISE-GLACE



👉 LIS CETTE QUESTION À VOIX HAUTE ET RÉPONDS-Y!

EST-CE QUE LES FENÊTRES ONT DES YEUX ?

👉 LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« Nous on reste toujours à côté de la place de jeu, par habitude, parce que certaines ont des enfants. Et puis si on n'était pas au centre, visible des tours, certains hommes ne laisseraient pas leur femme dehors ! »

H. une habitante du site Essegem

« Les regards ne me touchent pas. Je pars c'est tout. Je reste moi-même. »

M. apprenante au cours de français

« En fait ici dans le quartier, quand on parle des femmes, il faut toujours dire fermé, invisible. »

N. une habitante du site Essegem

FOCUS VISIBILITÉ & INTIMITÉ





VOUS ÊTES DANS LA PEAU D'ARCHITECTES ET VOUS ALLEZ PENSER AUX QUESTIONS DE VISIBILITÉ DANS LE LIEU CHOISI POUR QU'ELLES PRENNENT EN COMPTE LES BESOINS ET LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ DE TOUS-TES. AVANT DE COMMENCER, LISEZ ENSEMBLE CETTE CARTE POUR BIEN COMPRENDRE LE SUJET.

MIEUX PENSER LA VISIBILITÉ D'UN LIEU, ÇA VEUT DIRE QUOI?

● POURQUOI C'EST IMPORTANT DE VOIR ET D'ÊTRE VU-E, EN PARTICULIER POUR LES FEMMES ET LES MINORITÉS?

Voir un espace et les autres passant-es permet d'appréhender son environnement, son chemin et les personnes qu'on va croiser. Dans les espaces de cheminement piéton particulièrement, il est donc important d'éviter les obstacles visuels superflus et de ne pas encombrer la vue (par des panneaux, des buissons, des entrées de parking avec nombreux murets, etc.).

Au-delà des obstacles visuels, il s'agit aussi d'assurer le bon éclairage des espaces. La visibilité des personnes dans l'espace public facilite également une surveillance sociale. De même qu'être vu permet d'être aidé, si cela est nécessaire.

● QUAND ON TRAVAILLE LA VISIBILITÉ EN TANT QU'ARCHITECTE, À QUOI PENSE-T-ON ?

À l'éclairage, aux barrières visuelles... mais aussi doser les besoins d'être vu-e et d'être en intimité. En effet, quand on rentre seul-e le soir on préfère peut-être passer par des grandes rues animées. Mais dans d'autres circonstances, on peut préférer des espaces reculés. Par exemple si on va faire du yoga dans un parc en après-midi.

● OBSERVEZ LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI. QUE VOYEZ-VOUS? QUELS SONT LES ESPACES INTIMES ET LES ESPACES DÉGAGÉS? VOYEZ-VOUS PLUS D'HOMMES OU DE FEMMES?

De quels âges? Est-ce que certaines personnes ne se sentent pas à l'aise dans ce lieu? Pourquoi? Pensez aux activités qui se font dans le lieu, mais aussi aux personnes qui le traversent. Et encore à la situation en journée et pendant la nuit.

FOCUS VISIBILITÉ & INTIMITÉ





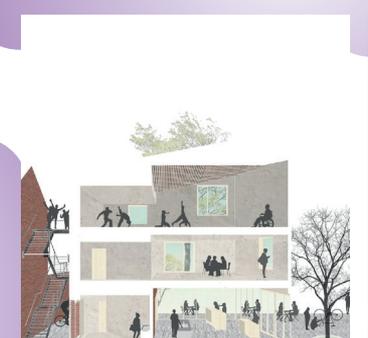
LIS ET PRÉSENTE CET EXEMPLE AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

L'EXEMPLE D'UNE MAISON DE QUARTIER À JETTE

Une nouvelle maison de quartier sera construite dans le cadre du Contrat de Quartier durable Magritte. La photographie que vous êtes en train de reconstituer a été réalisée sur la friche qui l'accueillera. Le Bureau d'étude P&P a été désigné architecte responsable. Nous leur avons demandé comment iels ont intégré nos recommandations et la question du genre dans le futur projet.

« Nous avons eu une forte demande de la part des Asbl pour avoir des espaces où les femmes peuvent se sentir à l'abri des regards. Nous avons positionné la cuisine à l'arrière, ce qui était déjà proposé dans l'esquisse et avons ajouté un système de rail avec des stores pour pouvoir ouvrir et fermer suivant le besoin d'intimité (entre la cuisine et le hall qui dessert les autres espaces d'ateliers et entre la cuisine et la terrasse extérieure). » Bureau P&P

« Nous avons porté une attention particulière à l'éclairage extérieur (surtout le long de l'escalier contre le mitoyen, qui mène à la maison de quartier), pour ne pas avoir une zone dans l'obscurité, le soir ou le matin tôt en hiver. Idem pour les deux porches d'entrées au niveau de la crèche et de la maison de quartier avec des luminaires en sous-face. » Bureau P&P



FOCUS VISIBILITÉ & INTIMITÉ

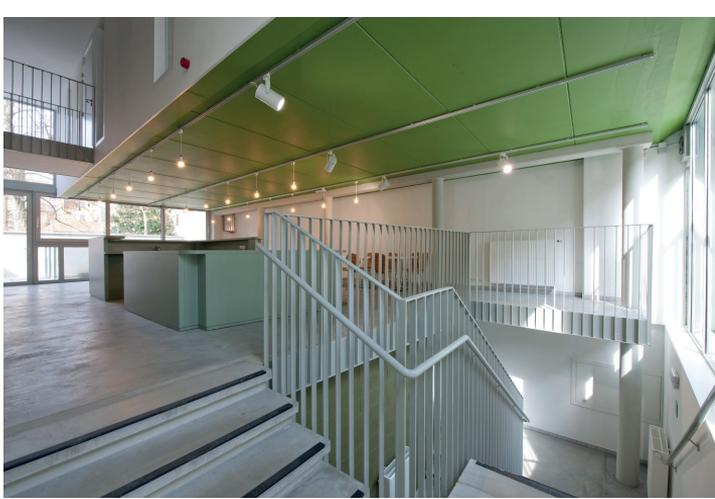




☞ VOICI PLUSIEURS EXEMPLES DE PROJETS AVEC DES FONCTIONS MIXTES ET DES ESPACES DE REPOS QUALITATIFS. MONTRE-LES AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

PLUSIEURS EXEMPLES INSPIRANTS

La Maison des femmes de Schaerbeek, avec sa cuisine en entre-étage, lumineuse mais sans vue directe sur la rue ▶



◀ Restaurant façade trompe l'oeil, Madrid



CARTE MISSION



VOTRE MISSION EST ESSENTIELLE, UN ÉCLAIRAGE MAL ADAPTÉ PEUT PRODUIRE UN FORT SENTIMENT D'INSÉCURITÉ. DE JOUR OU DE NUIT, UN ESPACE PUBLIC PEUT ÊTRE TRÈS DIFFÉRENT. IDENTIFIEZ QUELLES AMBIANCES PRODUISENT LES ÉCLAIRAGES ARTIFICIELS : COULEUR DE LA LUMIÈRE, FRÉQUENCE DES ÉCLAIRAGES, UNIFORMITÉ RASSURANT ?

TRAVAILLEZ LES LUMIÈRES

COMMENCEZ PAR IDENTIFIER LES ÉCLAIRAGES EXISTANTS. Si vous le pouvez, posez des questions à des passant-es sur l'éclairage de nuit.

« Quand il fait jour, on va partout, quand il fait noir dehors, c'est pas la même chose. Jules Lahaye c'est sombre la nuit. Y'a deux choses, la fréquentation inconfortable et la rue vide. Le mardi, après l'atelier, je rentre lorsqu'il fait sombre et je prends mon téléphone pour faire semblant. » E., une animatrice

COMMENT LES AMÉLIORER OU INSTALLER UN BON ÉCLAIRAGE ?

- Éviter les recoins et rues sombres en s'assurant qu'il y a des lampadaires dans les plus petits passages.
- Déployer une intensité d'éclairage homogène dans tout le quartier : un trop fort contraste entre une rue éclairée et une rue sombre renforce une perception d'insécurité dans cette dernière.
- S'assurer que les lampadaires et dispositifs de lumière soient à taille humaine et adaptés aux piéton-nes. Des lampadaires dirigés vers le sol aident à décroître la pollution lumineuse des villes.

- Préférer la lumière de couleur chaude.
- Dessiner des ambiances différentes et adapter la mise en lumière aux espaces : l'uniformité de l'éclairage peut dégager un sentiment de froideur et d'anxiété. À l'inverse, un éclairage varié et ludique peut devenir une invitation à visiter un lieu et peut attirer une multitude de personnes (enfants, familles) et donc accroître la diversité des personnes présentes dans l'espace public.
- Veiller à ce que les éclairages soient fonctionnels (changer les éclairages en panne, cassés).



CARTE MISSION



VOTRE MISSION DOIT PERMETTRE D'AUGMENTER NOTRE SENTIMENT DE SÉCURITÉ DANS LE LIEU CHOISI ! OBSERVEZ LE LIEU CHOISI : EST-CE QU'UNE PERSONNE QUI S'Y PROMÈNE PEUT FACILEMENT VOIR ET ÊTRE VUE POUR PRÉVENIR LES AGRESSIONS OU LE HARCÈLEMENT ? COMMENT POUVEZ-VOUS L'AMÉLIORER ?

PRÉVOYEZ DES ESPACES DÉGAGÉS POUR SE SENTIR LIBRES D'ALLER ET VENIR

QUELQUES POINTS D'ATTENTION :

- **ÉLABORER DES ESPACES DÉGAGÉS QUI PERMETTENT UNE VISION D'ENSEMBLE** et des perspectives profondes d'un lieu.
- **ÉVITER L'EFFET « TUNNEL » DES ARBRES** dont les branches et feuillages se rejoignent trop bas.
- **ÉVITER TOUTES BARRIÈRES VISUELLES** (recoins et murs en zigzag, écrans végétaux, hautes haies) et intégrer des matériaux transparents (barrières légères, verre, etc..).
- Lors de travaux, qui peuvent parfois durer longtemps, faire attention aux possibles nouvelles zones d'insécurité qu'ils pourraient produire (encombrement visuel, éclairage, recoins...).

« Comme c'est le terminus il n'y a personne, parfois tu croises des gens. Il n'y a pas assez d'éclairage. Entre le rond-point et place Cardinal. Le trottoir est tout petit, on croise les gens très près. » P. au cours de français

Parce que, dans l'espace public, « voir, être vu, savoir où on est, réfléchir aux trajectoires que l'on va utiliser dans la ville pour annuler les stratégies d'évitement et ne plus avoir besoin de mettre ces stratégies en place au quotidien – tout ça, ce sont des principes fondamentaux pour se sentir en sécurité, se sentir légitime » indique Apolline Vranken

FOCUS VISIBILITÉ & INTIMITÉ



CARTE MISSION



VOUS AVEZ POUR MISSION D'IMAGINER DES ESPACES INTIMES DANS LE LIEU CHOISI. CELA PEUT PARAÎTRE CONTRADICTOIRE AVEC L'IMPORTANCE D'ÊTRE VU-E POUR SE SENTIR EN SÉCURITÉ, MAIS LES FEMMES, ET PLUS GÉNÉRALEMENT LES GROUPES MINORITAIRES, APPRÉCIENT AUSSI POUVOIR S'ARRÊTER DANS DES ESPACES INTIMES.

CRÉEZ DES ESPACES INTIMES

Café, lecture sur un banc, salle de sport, équipement de musculation dans l'espace public, cuisine collective, potager... Les envies d'être vu en pratiquant ces activités changent d'une personne à l'autre. Identifiez les activités qui se font dans votre lieu et interviewez quelques passant-es... ou posez-vous la question entre vous : **TU PRÉFÈRES ÊTRE VISIBLE OU ABRITÉ DES REGARDS, DANS QUELLE SITUATION ?**

OBSERVEZ AUSSI VOTRE LIEU PUIS NOTEZ LES MANQUES OU LES BESOINS. IMAGINEZ :

- Penser certains espaces intérieurs et extérieurs qui permettent une intimité : opacité des vitres, modularité des murs, végétation, etc.
- Multiplier les coins d'activités plutôt que de ne proposer qu'une seule centralité. Prendre en compte le vis-à-vis avec les jeunes/hommes qui est plus dérangeant que celui avec les mams/enfants/personnes âgées (notamment pour les équipements sportifs en extérieur).

Pourquoi des espaces intimes ? Les femmes et les groupes minoritaires sont plus jugés, harcelés, interpellés que les hommes. La plupart des femmes que nous avons rencontrées préfèrent faire des activités comme du sport ou de la cuisine dans des endroits intimes (dans un coin du parc, dans une salle sans vue directe sur la rue...), voir en non-mixité.

« Dans la salle de sport où je travaille, l'espace est mixte. Y'a des femmes qui rentrent par-derrière directement dans la salle, pour pas que les hommes les voient dans les couloirs. » N. habitante des tours Essegheem

« Une cuisine dans la maison de quartier c'est bien. Mais ce ne sera pas utilisé si c'est mixte. Et si c'est vitré, les femmes ne seront pas à l'aise, car elles veulent être confortables. » M. habitante des tours Essegheem



CARTE MISSION



VOTRE MISSION EST DE REPENSER LE LIEU POUR QU'IL SOIT REMPLI DE VIE ! ON SE SENT SOUVENT PLUS À L'AISE LORSQU'UN ESPACE EST OCCUPÉ PAR PLUSIEURS GROUPES/PERSONNES DIFFÉRENTES. EN EFFET, ÊTRE SEUL·E EN EN PRÉSENCE D'UN SEUL GROUPE, C'EST ÊTRE PLUS VULNÉRABLE.

FAVORISEZ UNE VILLE VIVANTE

OBSERVEZ VOTRE LIEU ET IMAGINEZ DES AMÉLIORATIONS. VOICI QUELQUES IDÉES POUR AUGMENTER LA CIRCULATION OU RASSURER LES PERSONNES SEULES :

- Éviter les murs aveugles (sans fenêtre) pour augmenter la visibilité entre les personnes présentes dans l'espace public.
- Favoriser des immeubles/1^{ers} étages pas trop hauts (à « taille humaine ») et des entrées de bureaux ou de services qui donnent sur la rue. Cela contribue au sentiment de sécurité.
- Faciliter l'implantation de commerces

qui assurent une présence continue et drainent le passage de personnes.

- Développer la présence des gardiennes de la paix ou le travail des associations de manières uniforme sur le territoire.
- Multiplier les occasions informelles de créer du contact entre voisin·es : couloirs et espaces communautaires larges, assises ou tables, fonctions utilitaires conviviales/regroupées (laverie, compteurs, boîtes aux lettres, jardins...)

« Les mamans côté maternelle restent plus tard en profitant du banc devant l'école, ou viennent plus tôt pour papoter. Donc il y a cette envie et cet usage. C'est bien de donner un endroit de rencontres entre enfants en dehors de l'école. Je remarque qu'il n'y a pas beaucoup de solidarité entre les mamans. Certaines sont malades et ne connaissent personne pour amener l'enfant à l'école. » S., directrice d'école



CARTE
BRISE-GLACE



👉 POSE CETTE QUESTION À VOIX HAUTE À TON VOISIN OU TA VOISINE !

SI TU ÉTAIS UN BÂTIMENT ACCUEILLANT POUR LES FEMMES, COMMENT SERAIS-TU ?

👉 LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« *Moi je vois une grande nappe dans le parc pour les pique-niques.* » N., une maman

« *Un espace pour les femmes, c'est mieux caché. On peut faire passer la lumière par le toit. La lumière c'est important.* » L., une apprenante au cours de français

« *J'aime bien quand il y a du monde des fêtes comme aujourd'hui. Je me sens bien.* » A., une habitante

« *Des animaux au sein de l'îlot au pied des tours ce serait super. J'ai travaillé dans une ferme et le travail me manque. Des poules au moins, ça plairait aussi aux enfants...* » F., une séniora du quartier

FOCUS ESTHÉTIQUE

& APPROPRIATION



CARTE
BRISE-GLACE



👉 LIS CETTE QUESTION À VOIX HAUTE ET RÉPONDS-Y!

LES YEUX ET LES PENSÉES DES AUTRES SCULPTENT-ILS TON APPARENCE ?

👉 LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« Moi je me demande : à quoi ressemble une femme forte ? À un monsieur !? (elle montre les poings). Moi je vois une femme qui parle bien, qui répond, qui ne se laisse pas faire ! Forte gentille. Qui se fait respecter. »

A., une apprenante au cours de français

« Il y a beaucoup de catégories de femmes ! Une jeune femme de 23 ans a plus de facilité qu'une maman avec 4 enfants. Et puis il y a la culture qui joue beaucoup. Je connais bien, je suis d'origine marocaine, même si ça ne me pèse pas trop personnellement. La peur qu'on les regarde, certaines ne veulent pas aller à la piscine. Ou les jeunes filles, elles ne voudront jamais sortir dans un bar de leur propre quartier. C'est compliqué de s'investir dans l'espace public. »

R., une jeune femme fréquentant le quartier

« Moi, les regards, je trace, j'ignore. Je me sens à l'aise partout. Les seuls quartiers que j'aime pas, c'est quand c'est "prout prout". Le regard de l'autre me pèse. Je sens que je ne suis pas la bienvenue. Les gens ont peur de toi, sans que tu aies rien fait. Il y a longtemps, quand j'étais encore voilée, quand je marchais les gens se retournaient sur moi. Un jour une femme a même serré son sac à main fort sur mon passage. »

N., une habitante des tours Essegheem

& APPROPRIATION

FOCUS ESTHÉTIQUE





VOUS ÊTES DANS LA PEAU D'ARCHITECTES ET VOUS ALLEZ RÉFLÉCHIR À L'IMAGE QUE RENVOIE VOTRE LIEU POUR QU'ELLE PARLE À TOUS-TES. AVANT DE COMMENCER, LISEZ ENSEMBLE CETTE CARTE POUR BIEN COMPRENDRE LE SUJET.

MIEUX PENSER L'ESTHÉTIQUE ET L'APPROPRIATION D'UN LIEU, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

● POURQUOI L'ESTHÉTIQUE D'UN LIEU EST IMPORTANTE ? ET POURQUOI EST-CE LIÉ À L'APPROPRIATION D'UN LIEU ?

L'identité et l'ambiance d'un lieu participent au sentiment d'appartenance, au fait de se sentir chez soi et de s'approprier le lieu. Même si l'on n'en est pas toujours conscient-e, les symboles donnent des signaux sur les groupes sociaux ou culturels ou sur les genres attendus dans un endroit. Par exemple les urinoirs uniquement masculins, la publicité qui valorise les stéréotypes, les noms de rue représentant majoritairement des hommes... et même les couleurs. Tous ces éléments amènent, souvent inconsciemment, une lecture orientée de l'espace public à ses habitant-es.

● COMMENT LES ARCHITECTES PEUVENT INFLUENCER L'ESTHÉTIQUE D'UN LIEU ?

Les architectes ont un grand pouvoir sur l'esthétique d'un lieu ! Formes, couleurs, matériaux, façades... Il n'existe pas de symbole neutre. Et l'architecte doit le travailler consciemment. Une esthétique minimaliste et épurée peut paraître neutre, mais c'est déjà un choix esthétique.

On peut agir aussi indirectement sur l'esthétique en laissant les habitant-es se l'approprier : par des séances participatives, des fresques collectives, etc.

Enfin, la propreté d'un lieu est aussi importante. Cela signifie en tant qu'architecte de concevoir le lieu et de faciliter son entretien par la suite !

● OBSERVEZ LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI. QUE RENVOIE L'ESTHÉTIQUE DE CE LIEU ? À QUI PARLE-T-ELLE EN PRIORITÉ ? Y LES HOMMES OU LES FEMMES ?

De quels âges ? Est-ce que certaines personnes ne se sentent pas à l'aise avec l'image que renvoie ce lieu ? Pourquoi ? Voyez-vous des signes d'appropriation du lieu par les habitant-es ?

FOCUS ESTHÉTIQUE & APPROPRIATION





👉 LIS ET PRÉSENTE CET EXEMPLE AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

L'EXEMPLE D'UNE MAISON DE QUARTIER À JETTE

La photo que vous êtes en train de reconstituer a été prise dans le café Scotch. En effet, de nombreuses femmes ont réclamé un café avec des ambiances familiales et une salle de sport avec une ambiance intime. Ils seront intégrés dans la future maison de quartier dessinée par le Bureau d'étude : LAB705, dans le cadre du Contrat de Quartier durable Magritte. La photographie que vous êtes en train de reconstituer a été réalisée Nous leur avons demandé comment iels ont intégré nos recommandations et la question du [genre](#).

« Au niveau du rez-de-chaussée, l'espace est un grand plateau libre de 100m² polyvalents pour les familles et enfants avec un jardin à l'arrière et avec le Repair café (ou le public est venu sous le moment de l'occupation des lieux comment ces différents publics cohabitent et trouvent leur place sans qu'il n'y ait de déséquilibres dans un sens ou un groupe pourrait s'approprié davantage les lieux et en exclure d'autres... » Bureau d'étude : LAB705



& APPROPRIATION

FOCUS ESTHÉTIQUE





👉 VOICI PLUSIEURS EXEMPLES DE PROJETS AVEC UNE APPROPRIATION VIVANTE D'ESPACES PUBLICS. MONTRE-LES AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

PLUSIEURS EXEMPLES INSPIRANTS

Maison des
Babayagas,
Paris ▶



◀ Banc poisson,
Jette, ArtMosaico
Asbl

FOCUS ESTHÉTIQUE & APPROPRIATION





 **VOTRE MISSION EST DE RENDRE LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI PLUS ATTRAYANT POUR TOUS-TES ! L'AMBIANCE ET L'IDENTITÉ D'UN LIEU INFLUENT ÉNORMÈMENT SUR SA FRÉQUENTATION. C'EST CE QUI NOUS INVITE À ENTRER, À RESTER. REFÊTE-T-IL LES GOÛTS DES HABITANT-ES DU QUARTIER ? QUI Y EST ATTIRÉ.E NATURELLEMENT ET QUI NE SE SENT PAS APPELÉ.E ?**

CRÉEZ L'AMBIANCE EN INTÉGRANT DIFFÉRENTS GOÛTS

OBSERVEZ LES COULEURS, LES MOTIFS, LE MOBILIER, LA SONORITÉ, LES ODEURS, LES ÉCLAIRAGES, LA DÉCORATION, LA VERDURE... EST-CE QUE CELA PARLE AUX FEMMES, AUX MINORITÉS ?

Intéressez-vous aux envies des groupes minoritaires du quartier. Pensez à des ambiances qui les motivent, les rassurent, les font se sentir bienvenu-es. Puis osez mixer, inventer !

« J'aime les couleurs, quelque chose qui motive. »

W. une adolescente du quartier

Pensez aussi aux éléments suivants :

- Esthétiques familières : clins d'œil aux cultures/histoires du quartier.

- Penser aux signaux de « classes ». Les esthétiques recyclées en palette, par exemple, parlent d'un certain milieu et ne sont pas interprétées par tous-ttes de la même manière : cool/mauvaise qualité, etc.

- Penser à équilibrer les espaces ouverts et les espaces intimes. Ce n'est pas qu'une question de lumière : les femmes sont plus jugées/surveillées (exemple : espace vitré ou non, donnant sur la rue ou non).

- Les jeux pour enfants ou autres éléments ludiques sont aussi une manière d'inviter les femmes « accompagnatrices » à découvrir un nouveau lieu.

 *Genre, culture, générations... les goûts varient et c'est tant mieux ! Les groupes dominants ont plus de facilité à s'appropriier les lieux, quelle que soit l'esthétique. Et ils ont aussi plus de lieux qui leur parlent. Varier les ambiances et mélanger les goûts, c'est mixer les publics !*

« On voit tout de suite quand on passe devant un bar avec mentalité "Bar pour hommes". » N. habitante des tours Essegem

FOCUS ESTHÉTIQUE & APPROPRIATION



CARTE MISSION



 **VOTRE MISSION CONSISTE À AMÉLIORER LA PROPRETÉ DU LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI. PENSEZ À LA PROPRETÉ DES ASSISES, L'EMPLACEMENT ET LA VISIBILITÉ DES POUBELLES, LES DÉPÔTS CLANDESTINS, LES CROTTES DE CHIEN...**

ORGANISEZ L'ENTRETIEN

La propreté participe au sentiment de sécurité. Un espace propre envoie un signal rassurant : on prend soin de cet espace, et donc aussi de ses occupant-es. Un lieu sale apparaît comme échappant au contrôle des autorités. Et cela ne suscite pas l'envie d'y séjourner.

COMMENCEZ PAR OBSERVER LE LIEU : quelles zones sont sales, mal entretenues, délabrées ?

PENSEZ À DES SOLUTIONS. Voici des pistes pour vous aider :

- Les choix des matériaux, leur solidité, facilitent-ils l'entretien ?
- Y a-t-il un budget suffisant pour l'entretien ? Par exemple changer les pavés manquants, rafraîchir les peintures, tailler la verdure, enlever les mauvaises herbes... Renseignez-vous auprès de la Commune ou autre propriétaire.

- La fréquence de ramassage des poubelles est-elle adaptée au niveau de fréquentation du lieu ?
- Les poubelles publiques sont-elles assez nombreuses et bien visibles ?
- Est-il possible de développer une place pour l'appropriation par les habitant-es ? Inviter à planter des fleurs au pied des arbres, par exemple, dissuade d'y poser les poubelles.

« Parfois je ne me sens pas en confort. L'espace vert contre le mur, j'adore, mais on pourrait couper un peu. Même en scooter, c'est pas agréable. Il y a aussi des restes de canettes, des gens trainent là. » P. apprenante au cours de français

FOCUS ESTHÉTIQUE

& APPROPRIATION





VOTRE MISSION EST IMPORTANTE, PAR L'IMAGINAIRE ON PEUT DÉPLACER ÉNORMÉMENT DE CLICHÉS ET DE BARRIÈRES! QUELLES IMAGES DE FEMMES VOYEZ-VOUS AUTOUR DE VOUS? COMMENT INSÉRER DES IMAGES FORTES ET INSPIRANTES POUR LES FEMMES, DANS LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI?

METTEZ EN VALEUR DES IMAGES INSPIRANTES

QUELLES IMAGES DE FEMMES Y A-T-IL DANS LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI?

Est-ce qu'elles vont dans le sens des stéréotypes sur le genre, ou au contraire participent à les déconstruire? Pensez à la diversité des femmes : rôles, origines, corps, orientations sexuelles, âges, travail...



Les images et publicités sont partout : dans les rues, les stations de métro, sur nos smartphones, nos ordinateurs... Elles nous inspirent, nous donnent de la force... ou au contraire nous confortent dans un rôle stéréotypé (femme passive, hypersexualisée, faible, victime de violences...).

QUELLES REPRÉSENTATIONS DE FEMMES POURRIEZ-VOUS INSÉRER DANS VOTRE LIEU?

Il peut s'agir de photographie, de peinture, de textes, de statues...

Voici quelques idées qui peuvent vous inspirer :

- Modifier les noms des rues en équilibrant les personnalités féminines et masculines.
- Insérer de nouvelles images et paroles de femmes sur des fresques.
- Privilégier les femmes pour gérer les nouveaux commerces ou bureaux dans le quartier, c'est aussi changer l'image publique des femmes.

*« - J'espère qu'on a quand même mon avis c'est de plus en plus, les voix des femmes sont écoutées plus qu'avant. Il faut saisir cette opportunité!
— Moi je pense que les femmes ont perdu du pouvoir. Je pense à l'Égypte. Beaucoup de Reines ont changé le monde. J'ai l'espoir qu'il y ait l'égalité. » Deux habitantes, apprenantes au cours de français*

FOCUS ESTHÉTIQUE





VOUS AVEZ POUR MISSION DE FAIRE DES PROPOSITIONS POUR DONNER PLUS DE PLACE À LA VOIX DES FEMMES ! QUI PARTICIPE AUX CONSULTATIONS DANS LE QUARTIER ? AUX PRISES DE DÉCISIONS ? QU'EST-CE QU'ELLES POURRAIENT S'APPROPRIER DANS LE LIEU ? EST-CE QUE LE LIEU DONNE ENVIE DE S'Y INVESTIR ?

IMPLIQUEZ LES FEMMES ET LAISSEZ DES ESPACES D'APPROPRIATION

On remarque que beaucoup de femmes habitent dans le quartier Magritte... mais que peu sont présentes dans les moments de concertations organisés par la commune pour avoir l'avis des habitant-es. Pourquoi ? Sûrement par manque de temps et d'information. Impliquer les habitant-es, c'est aussi prendre le temps d'aller chercher celles et ceux qui ont moins l'habitude de participer au débat public... sinon ce sont toujours les mêmes qui parlent ! :)

LES FEMMES SONT-ELLES ASSEZ IMPLIQUÉES DANS LA CONCEPTION ET L'OCCUPATION DU LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI ?

Parlez-en entre vous, interviewez des passant-es, et, pourquoi pas, appelez la Commune ou la maison de quartier.

IDENTIFIEZ DANS VOTRE LIEU UN ESPACE QUI PEUT ÊTRE APPROPRIÉ PAR DES HABITANT-ES. IMAGINEZ COMMENT VOUS ALLEZ IMPLIQUER LES FEMMES.

Comment trouver les femmes ? Dans la rue ? Via des associations ? À quels horaires ? Quelles questions leur poser ? ...

Voici quelques conseils généraux :

- Mettre en place un processus de consultation où des femmes sont invitées, où l'on va les chercher là où elles sont et ont le temps (sortie d'école, groupe de Français, etc.).
- Concevoir des architectures qui ne sont pas contrôlées jusqu'au dernier détail (mur à peindre, décoration à apporter, fleurs à planter...) et se mettre en lien avec des groupes de quartier.

Avoir une voix ? Une ambiance chaleureuse, c'est lié à l'humain. Sentir que les habitant-es investissent un espace, c'est aussi : demander leur avis, offrir un espace pour prendre part aux décisions qui concernent l'évolution du quartier. Surtout lorsqu'il y a beaucoup de logements sociaux soumis à de nombreuses règles. Le degré d'appropriation, et donc la sensation d'appartenance à un quartier, diminue aussi le sentiment d'insécurité.

FOCUS ESTHÉTIQUE & APPROPRIATION



CARTE
BRISE-GLACE



👉 POSE CETTE QUESTION À VOIX HAUTE À TON VOISIN OU TA VOISINE!

POURQUOI, POUR APPRENDRE LA VIE À LEURS ENFANTS, LES PARENTS OUVRENT GRAND LA PORTE DU DEHORS AUX GARÇONS ET PAS AUX FILLES ?

👉 LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

*« Je laisse mes enfants sortir seuls.
Oui, mais je les appelle. Ils sortent à partir
de la 6e primaire. Pas pour jouer dehors,
mais pour aller à l'école, faire des trajets.
Il n'y a pas d'endroit vraiment adapté dans
la ville, le parc il est vaste et grand donc ça
ne me rassure pas. Ma fille de 19 ans peut
sortir seule depuis la 6e secondaire (donc
fin de l'école), car je connais bien ses amies
au moins de nom. Mais quand passe 20 h je
commence à stresser, à lui téléphoner. »*

Z., maman de 3 enfants

*« Y'a des choses inadmissibles, c'est pas logique, pourquoi un homme
peut se balader où il veut le soir et sa femme non ? C'est les coutumes.
Le foulard des coutumes, les descendantes de Mohamed, ça venait du fait
que les femmes travaillaient la terre, pour pas salir leurs cheveux. » N.*

habitantes du site Essegghem

FOCUS ANIMATION & FRÉQUENTATION



CARTE
BRISE-GLACE



LIS CETTE QUESTION À VOIX HAUTE ET RÉPONDS-Y!

SI L'HORLOGE AVAIT UNE HEURE EN PLUS, QUE FERAIS-TU D'AUTRE AU QUOTIDIEN?



LIS ENSUITE CES CITATIONS D'HABITANTES À VOIX HAUTE. UNE RÉACTION DANS LE GROUPE ?

« Il y avait un animateur sur le site, Amin, pendant un an, c'était génial! Et à ce moment les mamans avaient du temps. On pourrait mettre des budgets communaux pour que les jeunes deviennent animateurs? Les jeunes ils sont fauchés! » N., une

maman

« Je vais souvent au parc, c'est bien aménagé. Pour courir ou marcher, c'est un beau parc. Un gardien m'a conseillé de ne pas venir après 19 h. » P. apprenante au cours de français

« Je fais tout avec mes enfants. Un mois sans eux c'est pas possible. Un jour c'est ok, plus non. J'ai toujours au moins un enfant avec moi. » L. maman

« 1 h en plus? Peut-être un peu plus sortir, me promener » B., animatrice

FOCUS ANIMATION & FRÉQUENTATION





POUR CE FOCUS FRÉQUENTATION, VOUS N'ÊTES PLUS DANS LA PEAU D'ARCHITECTES, MAIS D'ANIMATEURICES, D'ENSEIGNANT-ES, D'HABITANT-ES, DE GARDIEN-ES DE LA PAIX,... EN BREF VOUS ÊTES CELLES ET CEUX QUI VONT FAIRE VIVRE LE LIEU APRÈS LE PASSAGE DES ARCHITECTES ! AVANT DE COMMENCER, LISEZ ENSEMBLE CETTE CARTE POUR BIEN COMPRENDRE LE SUJET.

REPENSER LA FRÉQUENTATION D'UN LIEU, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

● QU'EST-CE QUE LA FRÉQUENTATION ?

La fréquentation désigne les êtres vivants qui passent ou s'arrêtent dans un lieu donné. Elle est au cœur de l'enjeu qui nous occupe : comment faire pour que les femmes et les minorités fréquentent plus les espaces publics ? Comment rééquilibrer la fréquentation d'une place publique monopolisée par un seul groupe ?

● FRÉQUENTATION : COMMENT L'INFLUENCER ?

La fréquentation d'un lieu peut être encouragée (ou découragée) par l'aménagement architectural de celui-ci. Mais cela ne suffit pas ! Les changements d'habitudes demandent un accompagnement : communication, sensibilisation, action d'occupation collective, etc. Le changement se fait avec des personnes proactives, des animateur-ices, etc. Cela implique donc... de sensibiliser les associations de quartier dès le réaménagement et de prévoir un budget d'accompagnement sur le long terme !

● OBSERVEZ LE LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI. QUI ORGANISE DES ACTIVITÉS OU SURVEILLE LE LIEU ?

Y a-t-il une attention particulière à équilibrer la fréquentation des hommes ou femmes ? Quels sont les associations, institutions, comités de quartier, lieux culturels ou sportifs qui se trouvent proches ?

Où est l'est ?

OUEST

EST

fruit légumes





LI ET PRÉSENTE CET EXEMPLE AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

L'EXEMPLE LA COURS D'ÉCOLE JACQUES BREL À JETTE

La cours de l'école Jacques Brel été repensée dans le cadre du Contrat de Quartier durable Magritte pour qu'elle devienne publique en dehors des heures scolaires. La photographie que vous êtes en train de constituer a été réalisée avec la classe qui a participé à donner ses idées pour le réaménagement. Le bureau d'étude Les Marneurs a été désigné architecte responsable. Nous leur avons demandé comment iels ont intégré nos recommandations et la question du genre.



« On a pu intégrer la dimension du genre après la phase concours ou l'on s'est posé de nouvelles questions sur la matérialité par exemple en proposant des assises en bois (matériau plus chaud) plutôt qu'en pierre ou en béton qui peuvent provoquer des infections urinaires. »

Les Marneurs

« Les mamans n'avaient pas d'espaces pour se retrouver. On a réfléchi à créer des espaces plus dédiés à elles pour qu'elles puissent surveiller les enfants, avec des espaces plus intimisés. Il y a un premier jardin d'accroche et de socialisation avec un effet de seuil créé par la rampe et deux grandes assises qui s'appuient sur les nouveaux murs, où on imagine une zone de câlins, des temps où les parents s'assoient et discutent avec le personnel/directeur ices.. »

Bureau d'étude : Les Marneur

FOCUS
TION &
FREQUENTATION





👉 VOICI PLUSIEURS EXEMPLES DE PROJETS AVEC DES FONCTIONS MIXTES ET DES ESPACES DE REPOS QUALITATIFS. MONTRE-LES AU GROUPE. EST-CE QUE CELA VOUS INSPIRE ?

PLUSIEURS EXEMPLES INSPIRANTS

Parc Marconi,
Saint-Gilles ▶



Sportzbe Asbl ▼



« DÉCHAINÉ·ES est un collectif bruxellois, féministe, indépendant et autogestionnaire, organisé en mixité choisie sans hommes cisgenres. Nous avons choisi le vélo comme outil de rassemblement, d'émancipation et de lutte collective contre les violences sexistes et patriarcales. Nous organisons deux types d'activités mensuelles : des rides à vélo thématiques et des ateliers de réparation de vélo. ▼



FOCUS ANIMATION & FRÉQUENTATION

FRÉQUENTATION & FOCUS ANIMATION





VOUS AVEZ POUR MISSION DE PENSER LA MISE EN RÉSEAU DU LIEU QUE VOUS AVEZ CHOISI. SUSCITER UNE FRÉQUENTATION DE L'ESPACE PUBLIC PLUS ÉGALITAIRE DOIT SE FAIRE EN PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS, GARDIEN-ES DE LA PAIX, GARDIEN-ES DE PARC, ANIMATEUR-ICES, ETC.

OCCUPEZ ET ANIMEZ L'ESPACE PUBLIC

QUI POURRAIT ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DE FRÉQUENTATION DE VOTRE LIEU ? QUELLE ACTIVITÉ POURRAIT-ON PROPOSER ?

Inspirez-vous en parlant entre vous et si possible en interviewant des passant-es, la commune, une association...

Voici quelques idées qui peuvent vous inspirer :

- Penser, dès le réaménagement, à engager des budgets sur le long terme pour l'accompagnement.
- Les animateur-ices de parc, les gardien-nes de la paix, les éducateur-ices de rue garantissent une présence rassurante si elle est régulière. De nombreuses femmes et adolescentes du quartier Magritte ont répété qu'un encadrement les aiderait à faire des activités dans l'espace public, comme le sport.
- Animer les espaces publics en collaboration avec des associations. Par exemple

avec des activités festives ou qui permettent à plusieurs publics de se rencontrer, etc.

- Autre exemple : les activités collectives et régulières par des groupes de femmes, comme faire du yoga en extérieur. Petit à petit, on acquiert une nouvelle confiance qui peut même nous donner envie d'y aller seule. Et occuper l'espace avec un groupe de femmes, c'est aussi affirmer visiblement sa présence et changer l'image en même temps que les habitudes des usager-es.
- Il y a aussi une nécessité d'accompagner les groupes de (jeunes) hommes qui « traînent » dehors.

« Oui ! Dehors c'est mieux s'il y a des gens qui surveillent. Par exemple pour faire du sport » plusieurs adolescentes du quartier

« Parfois avec le groupe sophro, on va au parc, mais lorsque je demande aux participantes si elles y vont de leur côté, elles disent que non. Y'en a qui veulent marcher, mais n'iraient pas seules. »

B., animatrice

« Les jeunes du quartier sont laissés à eux-mêmes. Alors ici pour eux, tu dois être tout ! Je prends, des fois le rôle de policier, de maman, d'éducateur, de sourd pour ne pas dire leurs secrets, d'aveugle pour laisser couler ce qui n'est pas grave... »

N. maman habitante des tours Esseghem



CARTE MISSION



 **POUR AMÉLIORER TANT LA SÉCURITÉ QUE LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ, VOUS AVEZ POUR MISSION DE RENDRE VISIBLE LES MANIÈRES D'OBTENIR DE L'AIDE EN CAS DE DANGER.**

MULTIPLIEZ LES MANIÈRES D'OBTENIR DE L'AIDE DANS L'ESPACE PUBLIC

OBSERVEZ VOTRE LIEU. EST-CE QUE CELA PARAÎT FACILE DE DEMANDER DE L'AIDE ? EN CAS DE HARCÈLEMENT OU DE DANGER, EST-CE QU'ON S'Y SENT SOUTENU ? Parler entre vous de vos ressentis. Si besoin interviewer des passant-es.

IMAGINEZ CE QUI POURRAIT ÊTRE FAIT POUR RENFORCER LA CONFIANCE DES MINORITÉS EN CAS DE PROBLÈME.

Voici des exemples qui peuvent vous inspirer :

- Afficher dans des endroits clés un numéro d'urgence, installer un bouton « help », indiquer le poste de police le plus proche, etc. Et aussi : numéro de taxi, arrêt de transport le plus proche, horaires (pour une maison de quartier par exemple).

- Afficher des messages clairs qui montrent que les victimes seront soutenues par les habitant-es ou les accompagnant-es du lieu. Par exemple, simplement : « Pas de sexisme ni de racisme toléré ici ! »

- Obtenir de l'aide passe aussi par une connaissance de voisinage, des rez-de-chaussée habités, des associations de quartier de confiance pour les femmes...

- Il existe aussi plusieurs applications pour signaler les harcèlements. Elles peuvent être valorisées au sein d'un lieu.

« Je ne sors jamais le soir seule. Éventuellement à deux. Quand il fait beau en été on sort, mais en hiver la nuit tombe très tôt. » A., apprenante au cours de français

« On vient de faire partir une femme au Maroc qui était battue par son homme. Il a une crise de folie, il prend les passeports de la femme et il la laisse avec ses enfants au village. Maintenant on l'a cachée dans un centre ici. Elle a dit "Je veux juste deux choses : pouvoir gérer mes allocs toute seule et pouvoir faire mes courses toute seule." Le mari lui a répondu "Va au ciel et redescends." Elle n'a jamais travaillé. Elle ne sait ni lire ni écrire. Sa fille a alerté l'école, heureusement. Les femmes doivent apprendre à s'affirmer. » X., une habitante



CARTE MISSION



ENTRE LES FAITS DIVERS D'AGRESSION, LES ÉCRANS QUI NOUS ABSORBENT, LES VOITURES QUI OCCUPENT L'ESPACE DE NOS VILLES, ETC., NOUS PERDONS L'HABITUDE DE VIVRE DEHORS. VOTRE MISSION EST D'INVITER LES ENFANTS DU QUARTIER À OCCUPER LES ESPACES PUBLICS. CULTIVONS L'ENVIE PLUTÔT QUE LA PEUR DU DEHORS!

PROPAGEZ L'AMOUR DU DEHORS

SÉCURISER :

Observez votre lieu et ses alentours. Que valoriser ou améliorer pour faire venir des enfants ? Quels dispositifs sécurisent les enfants accompagnés et même laissés seuls dans l'espace public ? Pensez aux voitures, à la visibilité depuis les habitations, à la place donnée à une occupation ludique et pas seulement pratique de l'espace, à des jeux adaptés, créatifs, à des espaces clos et sécurisés....

SENSIBILISER :

Imaginez comment vous pourriez travailler avec les écoles, les associations de quartier, pour occuper les espaces publics avec des groupes d'enfants. Pensez aux places de jeux, mais aussi à des lieux publics non dédiés prioritairement aux enfants ou à des activités qui apprennent aux enfants la confiance à se débrouiller dehors.

« Il y a une énorme peur de l'espace public, notamment de la part des mamans envers les enfants. Ça devient parfois malsain. Il faut apprendre aux enfants à se débrouiller. Aux mères à se relaxer... Pour cela il faut être armé. Moi je propose 3 règles simples aux enfants quand ils font des trajets sans leurs parents : 1. Est-ce que cette personne est connue, est-ce que c'est habituel qu'elle me demande de l'accompagner ? 2. Est-ce que c'est le chemin normal pour rentrer de l'école ? 3. Est-ce que mes parents sont au courant ? Dès qu'une des 3 réponses à non, alors il ne faut pas le faire, il faut refuser. C'est un vrai enjeu en Belgique. Les enfants ne doivent pas rester enfermés à la maison. » S., directrice d'école

 Pourquoi cibler en particulier les enfants ? *L'autonomisation des enfants est une question centrale quant à l'emprise que les femmes/mères peuvent avoir sur leur journée. La confiance en soi et la débrouille dans l'espace public sont aussi des choses que l'on acquiert en grandissant. Les craintes parfois démesurées des parents vis-à-vis de leurs enfants accentuent la dépendance des mères (et des pères) par rapport aux activités de leurs enfants... Et cela crée des adultes qui n'ont pas la culture du dehors. Pourtant la présence d'enfants dans n'importe quel espace donne une ambiance plus chaleureuse et sécurisante. Il attire les mères, les femmes et personnes âgées qui aiment la présence des petites. Au contraire, des espaces publics inoccupés et délaissés par peur... participent grandement à les rendre insécurisants!*

FOCUS ANIMATION & FRÉQUENTATION





VOTRE MISSION EST DE PROPOSER DES ACTIONS DE SENSIBILISATION. QUAND ON PARLE DE GENRE, ON PARLE AUSSI D'HABITUDES ET DE PRÉJUGÉS PROFONDEMENT INTÉRIORISÉS PAR CHACUN·E D'ENTRE NOUS. POUR LES DÉCONSTRUIRE, IL FAUT DONC EN PARLER, PARLER ET ENCORE PARLER!

CONTINUEZ À SENSIBILISER ET FORMER SUR LE GENRE

 *La prise de conscience (des femmes comme des hommes) reste une priorité. Comme le constate Claire Gavray, sociologue à la faculté de psychologie de l'Ulg, « nous assistons à une "naturalisation" des genres : les femmes sont fragiles et n'ont donc pas à être dans l'espace public le soir, et les hommes sont par nature des prédateurs. Cela ne permet pas non plus aux hommes de se penser autrement ! » Les femmes surestiment ainsi leur insécurité à l'extérieur, alors que le risque d'agression est bien plus important à domicile... « Notre perception se fabrique très tôt : les petites filles sont nourries de cette inquiétude, on leur lit Le Petit Chaperon rouge, alors qu'un garçon sera davantage autorisé à aller plus loin seul, à expérimenter plus de choses, remarque **Claudine Lienard**. » Être femme dans l'espace public : circuler en liberté, mondequibouge.be*

OBSERVEZ VOTRE LIEU : QUI SONT LES DIFFÉRENT·ES PERSONNES QUI LE FRÉQUENTENT ET QU'IL EST IMPORTANT DE SENSIBILISER AUX QUESTIONS D'ÉGALITÉ HOMME/FEMME ?

- Pensez aux groupes d'habitantes : adolescentes, femmes actives, femmes âgées, mamans, enfants et aussi les hommes, les jeunes, etc.
- Pensez aussi aux travailleuses et accompagnantes qui, en se formant sur ces questions, peuvent faire une vraie différence à l'échelle d'un quartier. Par exemple : les gardiennes de la paix, les animatrices de rue, mais aussi les barman·wo·men, les conductrices de transport public, les agent·es de sécurité, etc.

QUELLES ACTIONS DE SENSIBILISATION POURRAIENT LEUR ÊTRE PROPOSÉES ?

Vous pouvez inventer ou vous inspirer d'action que vous connaissez. Quelles priorités ?

« On pourrait faire une fête pour récompenser les femmes qui sont venues faire du sport dehors, avec un prix ou quoi pour motiver d'autres. On pourrait aussi commencer par des tables de conversations, petit-déjeuner-rencontre dehors. Un lâcher-prise. » N. habitante du site Essegghem

FOCUS ANIMATION & FRÉQUENTATION